

# 商務賦能公司 AnyMind Group 積極發展香港及大灣區業務

商務賦能公司 AnyMind Group 致力於透過提供科技解決方案，讓每個人都能輕鬆做生意。



在短短六年中，AnyMind Group 由兩名日本聯合創辦人在新加坡組成的初創企業，迅速發展成一家在亞太區 13 個城市擁有 17 間辦公室的科技公司，並於 2019 年將公司總部遷往日本。

創立於 2016 年，AnyMind Group 始於行銷科技，為了進一步擴大商務服務與拓展商業供應鏈，公司在 2020 年轉型成為商務賦能公司 (commerce enablement company)，並成立 Partner Growth (合作夥伴增長) 和 Brand Commerce (品牌商務) 兩大事業部，為品牌、企業、內容發佈商與網紅提供商務工具與解決方案。Brand Commerce 部門提供雲端製造、電子商務、營銷、物流等平台以協助品牌營運與成長；而 Partner Growth 部門則提供網站與應用程式發佈商、網紅與內容創作者相關平台來幫助內容優化與流量變現。

“香港和深圳具有不同的優勢，是外國科技公司在粵港澳大灣區發展業務的理想基地。兩地相距較近，我們的團隊可以密切合作和溝通，讓中西方客戶都能得到全面的支援。”

**AnyMind Group**  
大中華區常務董事  
錢鵬

為了擴大公司在大中華區的區域網絡和盈利，AnyMind Group 於 2018 年完成了對 Acqua Media 的全面收購。如今，AnyMind Group 的香港辦事處與國際廣告公司建立了牢固的合作夥伴關係，更透過其與國際品牌客戶合作，將客戶群擴展到消費品和零售以外，包括教育、電信、金融、電子商務等行業。

AnyMind Group 大中華區常務董事錢鵬 (Ben Chien) 表示：「AnyMind Group 在香港設立辦事處，跟台北、深圳和東京的業務達到相輔相成之效。我們許多客戶都在香港設有區域總部，因此在香港擁有自己的團隊能為客戶提供最佳的支援。自香港辦事處在 2017 年 5 月開業以來，我們一直表現非常出色，並不斷擴展我們的業務。」

## 進入跨境電商領域

現時，中國已成為世界上最大的跨境電商中心，擁有無限的商業潛力。正因看好這個商機，AnyMind Group 近期發表了一個名為 AnyX 的全新電子商務管理平台，來幫助中國品牌 (以及全世界的電商品牌) 降低在跨境電商中所需的手動管理程序、減少重複性的

維運工作，並可一次過看到所有平台的銷售表現與消費者行為數據。

錢鵬補充：「對於國際商務而言，香港一直是個與中國和國際市場對接的獨特門戶。我們在香港的經驗和多元文化的人才，大幅幫助了我們發展跨境電商的支援服務，令我們有充足的資源為內地及海外品牌拓展業務。」

## 拓展香港業務至大灣區， 迎接更多機遇

展望未來，AnyMind Group 將進一步拓展在中國內地的業務，並在深圳成立團隊。公司認為中國遊戲和工具應用開發者的長期潛力，尤其是針對海外用戶的開發者，具有健康的增長空間，而深圳是瞄準這些公司的最佳地點。錢鵬表示：「香港和深圳具有不同的優勢，是外國科技公司在粵港澳大灣區發展業務的理想基地。兩地相距較近，我們的團隊可以密切合作和溝通，讓中西方客戶都能得到全面的支援。」當業務在深圳發展穩定後，也會進一步尋找其他富有潛力的目標地區。同時，香港分公司會繼續招募人才加入其大中華團隊，為集團帶來持續的業務增長。

## AnyMind Group

- 成立於新加坡，總部位於日本，在東南亞、東亞、印度和中東設有 17 個辦事處
- 打造九個商務賦能相關平台，協助企業與個人實現增長、迎接全新商務時代

 [anymindgroup.com](http://anymindgroup.com)